Présentation de l’application « Be Out »

*Modèle et inspiration : l’application too good to go.*

# Environnement de fonctionnement

Cette application sera disponible sur les principales plateformes pour garantir une accessibilité maximale.

# Design et expérience utilisateur

* + Simplicité : Interface claire et intuitive.
  + Responsive design : Compatibilité sur tous les écrans.
  + Identité de l’application : la charte et la mise en page des différentes pages seront fournies.

# Fonctionnalités pour les acheteurs.

### Affichage des Événements / écran d’accueil

Liste et détails des événements : Informations complètes sur chaque événement (description, lieu, date, heure, prix).

### Recherche géolocalisée

Affichage des événements proches via une carte interactive (dans l’idéal).

### Personnalisation des recommandations

Suggestions d’événements en fonction des centres d’intérêt sélectionnés (musique, sport, théâtre, etc.) et de l’historique d’achat.

### Filtres avancés

Tri par prix, date, type d’événement, distance, ou catégorie (concerts, matchs, spectacles).

### Notifications intelligentes

Alertes pour des billets en baisse de prix, des événements près de chez soi ou en lien avec ses centres d’intérêt.

### Paiement sécurisé et rapide

Intégration de moyens de paiement comme Stripe, PayPal, Apple Pay ou Google Pay.

# Fonctionnalités pour les partenaires.

### Inscription et intégration

* + Les partenaires s'inscrivent sur la plateforme et signent un contrat de partenariat.
  + Ils reçoivent une formation rapide ou des instructions claires pour publier leurs événements sur l’application

## Publication et gestion des événements :

* + Autonomie des partenaires :
  + Création, modification, et suppression d’événements (titre, description, date, heure, lieu,).
  + Gestion des quotas de places disponibles en temps réel.

## Tarification flexible :

Options pour configurer des tarifs dynamiques (offres de dernière minute, remises).

## Tableau de bord analytique :

* + Suivi des ventes en temps réel.
  + Statistiques sur la fréquentation et les performances des événements.

## Paiements simplifiés et réguliers :

* + Gestion des recettes avec suivi des transactions
  + Paiements réguliers vers les partenaires (modèle de reversement) = Les partenaires reçoivent leurs gains cumulés sur une base régulière (trimestrielle pour débuter puis mensuelle).